浅论全媒体时代报纸版面语言的重构

摘　要：面对新媒体的快速发展，面对人们瞬间阅读方式的养成，论文从版面语言的构建、设计角度出发，探讨纸质媒体抓住读者眼球的途径。

关键词：全媒体；版面语言；做减法；新闻标题；新闻图片
中图分类号：G213　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）04-024-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.04.003

文 / 周金香　梁贺年

据2019年2月28日中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布的第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2018年12月，我国网民规模达8.29亿，互联网普及率达59.6%，较2017年年底提升了3.8个百分点，全年新增网民5653万。[1]

1. 网络时代纸质媒体面临的窘境

当前，随着人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术飞速发展，移动应用、社交媒体、问答社区、网络直播、聚合类平台、自媒体公众号等的应用，新闻信息的生产和传播发生了巨大变化。在当今信息时代，人人都有麦克风，人人都有发布台，每时每刻都会有海量信息扑面而来。

网络时代，新闻信息传播的时间精确到分秒，在每场信息争夺战中，如果反应速度稍慢或没有在恰当时间给予回应，就可能被受众无情抛弃。在这种信息环境中，作为传统媒体的报纸，生存空间越来越受到挤压，面临的窘境越来越明显。目前，很多传统媒体都在积极与新媒体融合，进而构建出一种全新的媒介形态。唐山劳动日报作为已有70多年历史的纸媒，面对新形势，适时推出了唐山plus新闻客户端，采用移动互联网技术，交互友好，实现不限时间、不限字数、海量资讯的实时发布。在当地“两会”期间，大量现场报道、鲜活新闻都是通过唐山plus发布的，收到了良好的宣传效果。

作为“母体”的唐山劳动日报在这种新老媒体的融合交互中也不断思考、不断创新。并真切地认识到：传统新闻媒体必须大力调整、改造、转型、升级现有的新闻信息生产方式、供应方式、发布方式，重塑新闻信息采编发流程和发布模式，才能更好地满足全时传播需求。

2. 对版面语言进行重新构建的重要性

面对新媒体的快速发展，面对人们瞬间阅读方式的养成，纸质媒体如何抓住读者的眼球，赢得一丝曙光呢？笔者认为，目前报纸风格的发展总趋势是向着简洁明快的方向发展，一切从方便读者对报纸阅读出发，让版面给人一种清新醒目的阅读效果。如何达到这种阅读效果呢？这就要对版面语言进行重新构建。

文字字符、图片、线条和色彩等组成了一张报纸的版面，这些就是报纸的语言，构成了报纸版面的实体，对这些内容进行恰到好处的编辑和组合，形成一定的版面空间和布局结构，促使版面结构得到变化。[2]

当下，读者整体水平和整体素质均在不断提高，媒体受众的智慧也不断提升，编辑应当通过有效方式，在促使读者需求得到满足的同时，让读者在阅读报纸的时候能够充分感受到自己的智慧，这样读者在报纸的阅读过程中会产生快感，最终成为报纸的忠实受众。而这一过程中所获得的快感，并不是单纯的稿件就能够实现的，只有通过编辑才能表达出来。因此，编辑要充分掌握文字的思想感情，带着这种“感情”，对文字稿件、图片等进行科学设计和布局，准确而传神地让内容恰当展示、适当升华。此外，编辑还应通过对稿件新闻价值的判断，对主次、组合以及分离关系进行明确，进而形成一个较为清晰的版面意图，这如同一张轮廓分明的脸庞，势必会吸引读者的目光。

在信息如此丰富快捷的今天，版式不但要传达编辑、文字的思想和理念，同时还要考虑到读者的阅读习惯和感受。其实，每一个版面、每一次的编辑，都是编辑与读者的一次心灵沟通。编辑对新闻有了“情感”的判断后，也需对读者的心理和情绪进行推测，标题的处理、版面的基调、图文的比例……如何将这些元素有机整合，达到将自我情绪和读者心理有机结合？在对版面进行具体设计过程中，编辑要学会换位思考，要考虑到哪种版面设计更方便读者阅读，哪种方式会让读者更快、更直接地阅读新闻，能更好地理解版面意图。借助内容和版式对媒体人的情感进行表达，对新闻进行更加准确传播，这也是报纸的比较优势所在。

3. 重构版面语言的有效途径

3.1 选择稿件，学会做减法

面对新媒体的爆炸式信息，有人建议报纸应该利用有限的版面刊登更多的新闻，让信息更丰富、更有竞争力。笔者对此不敢苟同。新媒体容量无限，时时更新，比信息量，报纸处于劣势。如果单纯通过增加信息量来达到

吸引读者的目的，报纸版面会显得过紧，密密麻麻的版面，反而让读者失去阅读兴趣。在信息纷繁复杂的当今，其实人们缺少的不是信息，而是对新闻真实性的渴望，因此，发挥报纸自身特长和优势，做深、做透新闻，对社会变革、社会生活中的重大事件正面引导舆论，以深度报道、全面报道来满足读者，才是一张报纸公信度和权威性、影响力的体现。

因此，笔者提倡在相应版面设计中要适当地做减法，“惜墨如金”。一般来说，一个新闻版面能承载十几篇稿件，在每天的来稿中选择那些生动鲜活又重要的稿件，而且要长短搭配。在具体版面设计中，还要做到主次分明，重点突出。对头条稿或者重头稿，其中的标题和配图均需要适当放大，甚至将留白也适当放大。除了使用厚题薄文的方式之外，对稿件进行集约处理，也能够起到放大加重的效果。对不同稿件实施同题集中、同题组合的方式，会让新闻更突出。而针对报纸当中一些配稿，编辑需要对其做出一定的弱化处理，不能出现喧宾夺主的现象。

同时，还可以通过策划，每个版打造一个看点，形成主次分明的版面风格。这种策划是对报道的内容、形式进行有意识的谋划、设计和包装，达到主题更明确，内容更集中，形式和角度更新颖的目的，是对新闻价值再次认识的过程。[3] 尤其是专版类的版面，完全可以达到一期一个主题的格局，在版面设计上还可以采用大图与鲜明标题相结合的方式，运用局部对比法、多角度对比法等进行编排，确立个性化风格，从而达到良好的宣传效果。这样精心组织、策划、编排的版面势必会给人一种简洁明快、清爽干练的感觉，达到清新醒目的阅读效果。

3.2 做好标题，擦亮版面的眼睛

新闻标题是对新闻内容加以概括或评价的简短文字，是新闻的“眼睛”。俗话说：“看书看皮儿，看报看题儿。”一个好的新闻标题，醒目传神，能在读者目光掠过的一瞬间抓住读者；反之，就不能引起读者兴趣。在这个速读时代，有个理论叫“五秒效应”，就是读者只用5秒左右的时间浏览报纸，然后决定是否购买和阅读。如何在这 5 秒内抓住读者的眼球，标题至关重要。

新闻涉及方方面面，社会、财经、文娱、科技……但新闻标题都是其事件、内容、性质的高度概括和凝练，体现足够的信息量的同时要有时代感，才会更吸引读者。目前，根据新闻受众群的变化，新闻标题宜简洁、准确、鲜明、生动，达到强化新闻表达的效果。

标题一般有主标、引标、副标之分。在版面上通过标题大小的变化、标题横竖的变化以及字体、字号的变化，会排列、组合出不同的效果。就新闻版面来讲，根据文章轻重，新闻性的大小确定标题在版面中所占的位置后，将头条、倒头条位置的稿件进行重点处理，这些稿件的标题所占栏数、标题的字号等都会根据整版的节奏，调到最显眼的效果。

3.3 用好图片，增强版面冲击力

相较于枯燥的文字，人们更乐意接收图片带来的信息，图片会使得抽象的名词和概念变得容易被人理解。图片在视觉传达中具有强烈冲击力，其表达比文字更直观生动。随着人们阅读方式、阅读习惯的改变，文字越来越无法快速抓住人们的视线。图片以其形象的实感、真实的印证作用，越来越得到读者的认同。对一张报纸来讲，应用图片不仅起到美化版面的作用，更是增强版面视觉冲击力的利器，是每个版面都不可或缺的元素。

对于图片的应用，每个编辑都有自身的审美，但最终的目的是强化版面，为表达主题服务的。首先，图片的大小很有讲究。一般情况下，都会把富含重要新闻信息、能吸引读者注意力的图片放大，放到版面中心位置，必要时还会用线条圈出或美化，进行突出处理。而对那些新闻性较弱的图片则缩小，放到版面次要位置，这样使整个版面主题突出、主次分明，读者阅读起来也会一目了然。版面中的主图的选择很重要，它既能够表现出整个版面的感情基调，又要存在重要新闻信息，同时也包含着多个层次的细节，能够给读者一种身临其境的感受。其次，一个版面图片的多少不是设计者随心所欲的安排，而是根据版面的内容精心设计的。抛开专版，就新闻版面而言，每个版面的承载量有限，两三个图片足矣，如果图片过多，会给人主题分散的感觉，让读者抓不到重点，理解不到编辑意图。

目前，许多报纸杂志片面追求读者的视觉刺激，将图片的比重一再增加，多图片、多装饰的版面越来越多，但花哨设计的背后并没有让读者阅读到更多的信息。因此，笔者认为，读图并不意味着对内涵的放弃，如果只是流于这种形式上的肤浅，传播也将失去意义，报纸也将失去色彩。

总之，在新媒体浪潮中，受众口味发生了很大变化，众口难调，但作为一张传播新闻的报纸而言，抓住新闻的特性，遵循贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，积极与时代对接、与市场对接、与受众对接，就一定会感染读者，赢得读者。媒

参考文献

[1] 袁舒婕 . 我国网民规模超 8 亿短视频用户超 6 亿 [N]. 中国新闻出版广电报，2019-3-13.
[2] 韩姜 . 分析报纸版面语言表达编辑思想 [J]. 记者摇篮，2019（1）.
[3] 张延民 . 地方党报创新新闻报道的思考 [N]. 中国新闻出版广电报，2019-1-23，4.

（作者单位：唐山劳动日报社）